COUP DE POING

LES REPÈRES VISUELS

Points, statuts ou avantages : votre grille de choix

Partez du comportement que vous voulez encourager.

01

Points

Récompenser une action vérifiable

LE BON TEST : Le premier bénéfice est-il atteignable ?

02

Statuts

Reconnaître une relation dans la durée

LE BON TEST : La progression et le maintien sont-ils clairs ?

03

Avantages

Apporter une utilité entre les achats

LE BON TEST : Les offres sont-elles réellement utilisées ?

Combinez les modèles seulement si chacun apporte une valeur claire.

COUP DE POING

Du repère à la décision

01 Comment utiliser ce comparatif en atelier

Choisissez un public et un comportement prioritaire. Parcourez ensuite chaque modèle avec trois profils : nouvel entrant, membre régulier et membre moins actif. Pour chacun, décrivez le premier bénéfice, la progression et l'effort de gestion. Les points, les statuts et le club peuvent se compléter si leur rôle reste distinct ; les combiner n'est pas une condition de qualité.

02 La fiche de décision à compléter

Critère	Question	Élément à produire
Utilité	Pourquoi le membre reviendrait-il ?	Un bénéfice précis et disponible.
Accessibilité	Quand le premier avantage devient-il atteignable ?	Une simulation avec les usages réels.
Lisibilité	La règle se comprend-elle sans assistance ?	Une explication testée avec des participants.
Exécution	Qui tient la promesse dans la durée ?	Un responsable, un coût et un circuit de support.

Appliquer à votre programme

Décision à prendre :

Éléments à réunir :

Responsable et prochaine revue :